

LOLO CONCEPT

Una web para visitantes que aman el diseño

Lo que más atrae la atención de la web de Lolo Concept son los productos y su presentación. La pequeña marroquinería está ampliamente representada por artículos que pueden calificarse de singulares.



La nueva web, www.loloconcept.com, dispone de tres apartados especiales, 'Sobre nosotros', 'Productos' y 'Blog'. En el primero se relata la historia de estos artesanos que comienza a principios del siglo XIX época que, con el paso de comerciantes y ganaderos por tierras de Ubrique, surgió la necesidad de disponer de un recipiente para guardar el tabaco. Se le llamaba 'el preciso' que, con el tiempo, evolucionaría hacia la petaca. Poco a poco surgió una industria artesanal, cuyos conocimientos, profesionalidad y sentido familiar de un oficio fue pasando de padres a hijos, convirtiendo a Ubrique en un referente de los productos de piel a nivel mundial.

Lolo es el resultado de la experiencia de esta industria centenaria que, tras un constante proceso de I+D+i, ha concebido Lolo Concept.

Sus productos están confeccionados con materias primas naturales de la máxima calidad y los procesos de producción son respetuosos con el medioambiente.

El diseño, la luminosidad y un colorido incomparable conjugan la atracción que estos artículos irradian en el punto de venta.

Paulatinamente, Lolo Concept se ha ido afianzando en el mercado y, en la actualidad, cuenta con nuevos clientes en todo el mundo.

La sección de la página dedicada a productos nos da la impresión de la paleta de un pintor. La oferta se divide en las siguientes gamas, LoLoConcept, Sets Expositores, Portamonedas, Tarjeteros, Marroquinería, Llaveros, Pureras, Escritorio, Estuchería, Fundas para móviles y Corbateros. Cada gama se abre a una página con todos los artículos que la componen. De especial interés resultan los diseños de LoloConcept, por su diversidad de colores, presentaciones y aplicaciones.

La empresa, que ha optado por la última tecnología en el tratamiento de pieles, puede personalizar todos sus productos de acuerdo a las indicaciones de una empresa. Esta posibilidad resulta sugerente ya que, en su conjunto, los artículos de Lolo Concept son idóneos para regalar.

Finalmente, la web dispone de un blog con tres categorías de información. Una, dedicada a los consejos, en los que se abordan temas como el cuidado de la piel, cómo elegir un producto y otras recomendaciones de interés. Otra categoría es la de actualidad y tendencias. Su objetivo es comunicar características de los mercados a nivel global, ferias y todo lo que puede interesar al empresario. Finalmente, en 'Lolo Concept' se publican las novedades y promociones relacionadas con la marca.

Fomentar la interactividad es el objetivo de la firma que, desde la web, permite linkar a sus páginas en Facebook, Google+, Twitter y Pinterest, desde donde anima a los navegantes a exponer sus opiniones.



LOLO CONCEPT A WEBSITE FOR VISITORS WHO LOVE DESIGN

What truly catches the eye in Lolo Concept's website is products and the way they are shown. Small leather goods are represented here in full, by items that may be defined as unique.

The new website, www.loloconcept.com features three special sections: "About us", "Products" and "Blog". The first one features a brief introduction, with the history of craftsmen in the early XIXth century when, due to the passage of merchants and cattle breeders through Ubrique, locals found there was a need for tobacco containers. These were known as "the need" (el preciso, in Spanish), and with time it evolved to become flasks. A local industry developed gradually, and the knowledge, professionalism and sense of family were passed on to the next generations, turning Ubrique into the place identifying quality leather goods around the world.

Lolo is the result of the knowledge and expertise of those who for centuries have dedicated their lives to this art, and significant invest-

ments in R+D+i have resulted in the Lolo Concept. Products are made with quality natural materials and all manufacturing processes are based on environmental awareness. Design, luminosity and unparalleled colours conjugate to produce the attraction people feel towards these products at any store.

Lolo Concept has gradually strengthened its name and position in the marketplace, and today, clients may be found in every place on the planet.

The section featuring products looks like an artist's palette. We find product ranges: LoLo-Concept, Displays, Coin Purses, Card holders, Leather Goods, Keyrings, Cigar cases, Desk sets, Cases, Mobile phone cases and Tie holders. All images showing product families will open a window to the various articles and LoloConcept designs are especially interesting because there are so many colours, uses and the most extensive variety of choices.

The company has chosen to use advanced technologies for leather treatment, and products may be customized to meet the needs of client companies. This is clearly convenient, for products by Lolo Concept make ideal gifts.

The website also includes a blog with a good layout and three categories with information. One contains tips and care instructions for leather products, also suggesting how to choose items and including recommendations of interest for retailers and end consumers. There is also a section with the latest trends, for global markets to learn more about current needs, and the section dedicated to tradeshows offers information to business owners. Lolo Concept, on the other hand, offers information on special novelties and offers by this brand. Interactivity is one of the goals and the company's website also offers links to Facebook, Google+, Twitter and Pinterest. All visitors are invited and encouraged to comment and offer feedback.



- Home
- About Us
- Products
 - LoLoConcept
 - Shopwindow Sets
 - Purses
 - Card Holders
 - Leather goods
 - Key Rings
 - Cigar Cases
 - Desktop
 - Cases
 - Phone cases
 - Tie Racks
- Blog
- Contact



Trade Curtidos S.L.
Ing. Juan Romero Carrasco, 46-A, 11600 Ubrique (Cádiz), España
Tlf: +34 956 46 81 14 - info@loloconcept.com

www.loloconcept.com

